

Olivo y economía circular: de aceite a campos de fútbol

P. 12 y 13

Cristina Alba,
una financiera
para reflotar
Pronovias | P. 8

Expertos e industria
debaten sobre los retos y
las metas de la transición
energética | P. 13

Alfonso Álvarez
(Cellnex): «Habrá
más fusiones como
Orange-MásMóvil»

El CEO de la compañía
de infraestructuras de
telecomunicaciones afirma
que les viene mejor que
haya menos operadores.

P. 10 y 11



Cada aficionado puede elegir la forma que más le apetezca para seguir en vivo un partido del RCD Mallorca en su estadio. | RCDM

El fútbol: plataforma social de primera división

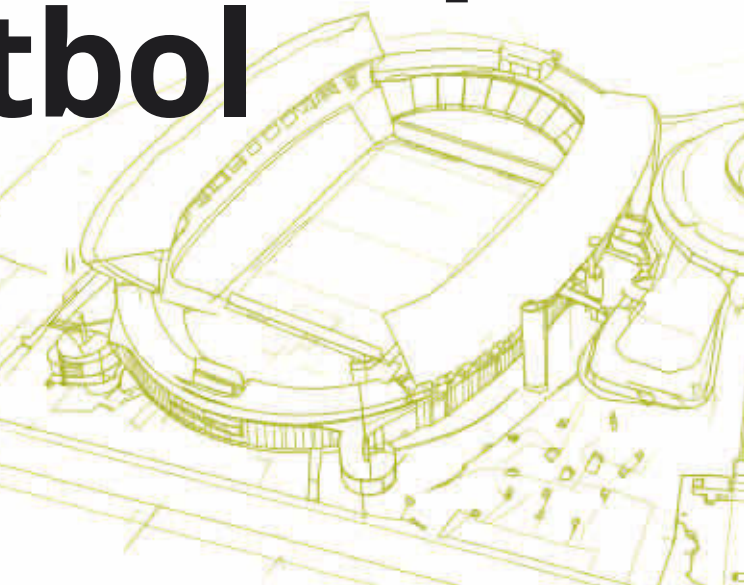
Tras la finalización de la remodelación, en enero de 2024, el **Estadi Mallorca Son Moix** es escenario de innumerables actos y eventos, más allá de los partidos que disputa el RCD Mallorca como local

P. 2 a 3

Horizontes

Estadi Mallorca Son Moix, más que un campo de fútbol

El CEO de Negocio del RCD Mallorca, Alfonso Díaz, trabaja para que el recinto sea un centro de actividad de la más variada índole los 365 días del año



TONI TRAVERIA

Con la remodelación del Estadi Mallorca Son Moix, finalizada en enero de 2024, los gestores del club tenían aquello que anhelaban para dar al recinto el máximo aprovechamiento, más allá de ser el escenario de los partidos que el Real Club Deportivo Mallorca juegue como local en LaLiga o en la Copa del Rey. Así las cosas, el Estadi Mallorca Son Moix pretende erigirse en un espacio vivo de Palma en el que ocurran cosas los 365 días: desde un congreso empresarial hasta un evento familiar pasando por conciertos o servicios médicos de primer nivel. Y lo está consiguiendo, sin prisa, pero sin pausa.

El CEO de Negocio del RCD Mallorca, **Alfonso Díaz**, afirma que el óptimo aprovechamiento de los campos de fútbol «es a lo que van estos recintos tan grandes dentro de las ciudades. Son espacios gigantescos que ofrecen grandes oportunidades. En Primera División, sólo se venían utilizando 19 o 20 días al año, y el resto del año estaban cerrados. Creo que es hasta irresponsable mantener cerrada a la ciudadanía una infraestructura

tan grande y con tantas posibilidades».

Y señala en la misma línea que «desde la remodelación del estadio, pretendemos que éste tenga una vida y opciones de negocio, de cultura, de salud..., más allá de los días de partido. Todo el mundo tenía concebidos los estadios de fútbol como grandes fortalezas de hormigón, con puertas cerradas y un vallado perimetral; espacios dónde uno solamente podía asomarse desde lejos y desde fuera. Nuestra perspectiva era y es que esto tenía que convertirse en otra cosa: espacios con luz, color, sin vallas que parecían carcelarias. Y es lo que hemos hecho. Un claro ejemplo es la apertura en el fondo sur de un parque al que la ciudadanía puede acudir en familia y tomarse un refresco y disfrutar del día. Ello, junto a otras varias iniciativas, propicia que el estadio pueda ser vivido y compartido de forma natural. Se trata, en definitiva, de hacer del estadio un espacio de verdad para la ciudadanía. Queremos hacer mallorquinismo, queremos ser más cada vez y ser un club cada vez más grande y más abierto».

Los resultados avalan ese modelo de negocio y de fomentar el mallorquinismo. La temporada pasada, 2024-2025, se cerró con una asistencia media al estadio de 18.643 espectadores por partido,

récord histórico en la centenaria historia del club. Asimismo, la campaña de socios, a punto de cerrarse, pretende igualar o superar la cifra de 22.500 abonados del pasado ejercicio.

«Todo lo que se hace para que este estadio sea la casa del mallorquinismo, sea abierto y diferente (las previas de partido en la Fan-Zone son importantes) contribuye a ello. Es un espacio más cómodo, con mejores asientos y con mejores servicios y accesos para todo el mundo. Con la supresión de la pista de atletismo, el aficionado está cerca de la acción, del futbolista y huele el césped. Esa situación genera además que se note más la cercanía de la afición a nuestros jugadores: la gente aprieta y eso es un punto a favor; es uno de los aspectos que pueden marcar la diferencia en un partido. Volvemos en este sentido al fútbol de siempre, con los aficionados pegados al campo y a los jugadores. Hoy podemos decir que el estadio del Mallorca es un gran estadio, yo diría un estadio cinco estrellas. Con las áreas y espacios que tiene, cada uno puede encontrar el sitio ideal para ver el fútbol como prefiera», refiere Díaz, orgulloso y ambicioso.

¿De dónde surge ese cambio de filosofía en el aprovechamiento del estadio? ¿Hasta qué punto es importante el hecho de que la pro-



18.643

Media de espectadores que acudieron al Estadi Son Moix Mallorca la temporada pasada: récord histórico



piedad (Andy Kohlberg) sea de Estados Unidos? Alfonso Díaz tiene las respuestas.

«Es verdad que, antes de la remodelación, viajamos y visitamos muchos estadios para tener información sobre cómo se vive un día de partido en Europa y en Estados Unidos. Y es cierto que de Estados Unidos uno puede adoptar muchas cosas, pero siempre adaptadas a nuestra cultura. No vale con un simple 'copia-pegar', porque el fútbol y el deporte se entienden de forma diferente. Aquí hay mucha más pasión, más sentido de pertenencia, y éstas son cuestiones importantes a considerar. Por otra parte, el fútbol también nos per-

mite mostrar cómo es Mallorca a todo el mundo, con los *dimonis* y el fuego en las previas de partido. Tenemos más de 120 millones de audiencia televisiva, de modo que mostramos al mundo cómo somos, cómo es Mallorca y su cultura».

Díaz expresa su satisfacción por el estado actual del Estadi Mallorca Son Moix, tras su remodelación. «El estadio ha colmado todo lo que queríamos, y ese hecho nos va a llevar a un siguiente nivel como club. La remodelación se ha cumplido tal como la planteamos, y también en plazo y en presupuesto, que ascendió a 25 millones de euros. Fue un gran trabajo de la ar-



6%

Porcentaje del presupuesto que el club consigue con las iniciativas generadas en el estadio del RCD Mallorca



25

Coste (expresado en millones de euros) de la remodelación del estadio, que finalizó en enero de 2024



quitecta, **Izaskun Larzabal**, y las empresas **Talat y Melchor Mas-caró**. Entre todos ellos hicieron un gran trabajo, y ahí están los resultados. Tenemos alguna zona que podemos mejorar, como la Tribuna Este, que está cubierta, y está un poco en fuera de juego con la nueva que tenemos. Lo importante en todo caso es que seamos sostenibles y responsables, y no tengamos gastos por encima de nuestras posibilidades».

Por su propia singularidad, siempre se ha dicho que los clubes de fútbol son empresas atípicas, al depender los resultados (no sólo en el marcador de un partido) de si la pelotita entra o no en la portería

rival. Díaz niega la mayor, y lo hace con argumentos. «Es algo que se dice siempre: que es un juego de azar, que depende de si la pelota entra o no. Pero yo digo que para que entre la pelota hay mucho trabajo detrás, sobre todo en el área deportiva (incluyendo el gran grupo de *scoutings* con que contamos y las instalaciones en la Ciudad Deportiva de primer nivel). Es toda una selección de profesionales que hacen que las cosas funcionen como toca y al nivel que queremos; buscamos siempre la excelencia en todo lo que hacemos y en todos los terrenos», afirma.

Y añade seguidamente. «Tenemos que generar todos los recur-



Tras su remodelación, el Estadi Mallorca Son Moix ofrece mil y una posibilidades para disfrutar del fútbol y de varias alternativas profesionales y de ocio | RCDM / Manu Mielniezuk / B. Ramon

sos a nuestro alcance para poder acceder al perfil de jugadores que pretendemos. Y cuando se hacen las cosas bien, la pelota entra o, cuando menos, hay muchas más posibilidades de que entre. Hablo de una liga regular, con muchas jornadas por disputar (38) a lo largo de nueve meses de competición. Al final, si no entra la pelota será porque hay algunas cosas a mejorar; en campeonatos cortos, la suerte puede tener más cabida. Desde que la nueva propiedad está en el club (2017), hemos ido creciendo poco a poco. Destaco de **Andy Kohlberg** y los accionistas que apoyan al club la visión a largo plazo; eso da la tranquilidad necesaria para seguir creciendo. La base fundamental es permanecer en Primera División; es el parámetro que da solidez y consistencia al proyecto».

Analista y conocedor de la gestión de los recintos deportivos, el CEO de Negocio del RCD Mallorca considera que «en Estados Unidos van muy avanzados en lo relativo

a la explotación de los estadios. En España, el Mallorca ha sido de los primeros en empezar a cambiar el modelo. Diría que el Atlético de Madrid, con el Riad Metropolitano, es un referente en todo, pero sobre todo en cómo trabajan en el estadio fuera del día de partido. Y en cuanto a estadio en sí, me quedaría como referente con el Athletic Club: es increíble como se vive el fútbol. Para mí, futbolísticamente, es el estadio número uno de España».

¿Es o puede ser el RCD Mallorca un referente? «No sé si lo somos - subraya Díaz -, pero lo que sí constatamos es que hay mucho interés por el resto de clubes en conocer nuestro estadio, sus posibilidades y todo lo que hacemos. Es un camino que los clubes poco a poco están empezando, y creo que nosotros hemos avanzado mucho en poco tiempo». Y anticipa que el club está pensando en la construcción de una residencia para jugadores del fútbol base, entre otros proyectos de futuro.

Primer estadio con certificación de 'residuo cero'

Consciente de la envergadura y el peso del RCD Mallorca en la isla y en el conjunto de Balears, **Alfonso Díaz** trabaja junto a un equipo de 30 profesionales para que el club sea también un referente en el ámbito social; por ejemplo en la sostenibilidad ambiental.

«Como club relevante de Balears, nos sentimos comprometidos con la realidad y las necesidades de la sociedad. Queremos ser un referente en ese sentido y que todo el mallorquinismo sienta que éste es el club en el que quiere estar. Tenemos nuestra agenda de sostenibilidad como club y tenemos que llevarla por bandera y ser un ejemplo en esa materia. En lo relativo a los residuos, nos pusimos como objetivo que este estadio fuera de 'residuo cero'. Hemos conseguido esta misma semana el certificado de AENOR como tal; somos el primer estadio de España en conseguirlo y el tercero de Europa. Lo hemos conseguido por el trabajo llevado a cabo junto PreZero, uno de nuestros colaboradores-patrocinadores. Más del 90% del residuo generado en el estadio se revaloriza», asevera.

Díaz explica de igual modo: «Hemos trabajado mucho por el mejor aprovechamiento del agua: la cubierta nueva de la Tribuna Este recoge el agua de lluvia, lo cual permite recoger dos depósitos de 75.000 litros. Ahorramos con ello un 30% del agua de riego del estadio. Igualmente, venimos trabajando con el Ayuntamiento de Palma para la estación virtual de BiciPalma, para llegar en bicicleta a ver los partidos o en transporte público. También trabajamos en proyectos de energía solar, para que el estado pueda ser un gran centro de carga eléctrica para vehículos y para el propio consumo del estadio. Cabe añadir que el estadio cuenta con 232 focos de iluminación led. Y queremos ser una referencia en la protección del mar, con alguna iniciativa en este terreno que todavía estamos estudiando».